

**Typology of New Positive Values Framing Student Life
at the École Normale Supérieure in Rabat**

Dr. Siham YAKRIB

Research Laboratory in Education Sciences, Humanities,
& Languages (SESHUL), École Normale Supérieure,
Mohammed V University, Rabat, Morocco

Science Step Journal / SSJ

2024 / Volume 2 - Issue 6

doi: <https://doi.org/10.6084/m9.figshare.27569442>

To cite this article: Yakrib, S. (2024). Typology of New Positive Values Framing Student Life at the École Normale Supérieure in Rabat. Science Step Journal II (6), 01-13. ISSN: 3009-500X.

Abstract

The evolving dynamics of Moroccan society, particularly the significant technological, social, and scientific transformations over the past two decades, have significantly influenced young people's perceptions of values. This study, based on a questionnaire administered to 269 students at the École Normale Supérieure de Rabat (ENS), investigates the new positive values that may shape student life in the future. Our analysis focuses on individual representations. The results reveal a distinct divergence between the values held by future teachers of Generation Y and those of their professors. Students predominantly emphasize values such as solidarity, volunteerism, openness, and communication. Conversely, professors express a preference for theoretical and aesthetic values that promote creativity, innovation, and knowledge.

Keywords

Representations – Teachers – Students - Future Values

Typologie des Nouvelles Valeurs Positives qui Encadreront la Vie Estudiantine à l'École Normale Supérieure de Rabat

Dr. Siham Yakrib

Laboratoire de Recherche en Sciences de l'Éducation,
Sciences Humaines et Langues (SESHUL), École Normale Supérieure,
Université Mohammed V, Rabat, Maroc

Resumé

La dynamique de la société marocaine, notamment les importants changements technologiques, sociaux et scientifiques durant les deux dernières décennies, ont contribué à modifier, infléchir voire restructurer les représentations des jeunes par rapport aux valeurs. À partir d'un questionnaire réalisé auprès de 269 participants de l'École Normale Supérieure de Rabat (ENS), nous nous sommes interrogés sur le genre de nouvelles valeurs positives qui encadreront la vie estudiantine à l'avenir. Notre démarche se situe du point de vue des représentations individuelles. L'analyse des résultats révèle une divergence entre les valeurs des futurs enseignants, membres de la génération Y, et celles de leurs professeurs. Concernant les représentations des étudiants sur les valeurs avenir on trouve principalement la solidarité, le volontariat, l'ouverture, et la communication. Les professeurs souhaitent voir les valeurs théoriques et esthétiques qui font appel à la créativité, à l'innovation et au savoir.

Mots clés

Représentations – Enseignants – Étudiants - Valeurs d'avenir.

Introduction

Les valeurs sont au cœur de notre vie personnelle, sociale, professionnelle ou politique, ce sont les points d'appui permanents de nos jugements éthiques, de nos décisions d'action, les justifications de nos comportements individuels et collectifs, les fondements ultimes de l'exercice de notre liberté. Certes, des données éparses sont disponibles autour d'elles. Mais, on peut constater une carence certaine en matière d'informations significatives et crédibles chez nos jeunes étudiants marocains.

L'enquête la plus vaste que nous connaissons sur les valeurs a été réalisée en octobre 2004 dans le cadre des travaux du rapport "50 ans de développement humain au Maroc et perspectives pour 2025", la première en genre et envergure au Maroc. D'autre part, l'école marocaine ne parvient pas à transmettre, comme il se doit, les valeurs alors qu'il s'agit de l'un des éléments structurants de ses missions. Soulevé dans plusieurs débats au cours des dernières années, ce constat a désormais un caractère officiel car il émane du Conseil Supérieur de l'Éducation, de la Formation et de la Recherche Scientifique (CSEFRS¹, 2017).

Depuis lors, ce sont surtout les travaux menés sur des thèmes spécifiques tels que la socialisation des jeunes, la citoyenneté et les dimensions qui caractérisent l'adolescence et la jeunesse qui ont été largement diffusés de manière ponctuelle et sans cadre de référence. Pourtant de nombreux travaux pertinents existent et des données éparses sont disponibles. Mais à ce jour, une réflexion systématique sur l'évolution et la transformation des valeurs reste à entreprendre.

Notre travail de recherche a abordé l'étude des valeurs non comme un problème ou quelque chose qui manquerait aux jeunes, mais comme l'une des dimensions du projet personnel et professionnel de ces jeunes, car ce sont des acteurs sociaux qui jouissent de tous leurs droits. La perspective privilégiée est d'opposer les valeurs des professeurs de l'École Normale Supérieure (ENS) à celles de leurs étudiants, futurs enseignants, pour expliquer dans quelle mesure les valeurs des professeurs diffèrent ou convergent de celles de leurs étudiants.

1- La question des valeurs: ce que l'on entend par valeurs?

Aujourd'hui, le mot renvoie à une sémantique large et assez ambivalente, qui va de la valeur boursière à la valeur morale, en passant par la « valeur ajoutée » des économistes ou la « valeur numérique » des mathématiciens. De même, un consensus sur le concept des valeurs serait étonnant entre sociologues, anthropologues, historiens, philosophes et psychologues. On se concentrera ici sur domaine psycho-social, dans lequel la valeur désigne un principe permettant à un groupe de se mobiliser ou de justifier son action. Dans ce sens, deux textes abordent de front la

¹ CSEFRS, (2017). Rapport sur l'éducation aux valeurs dans le système éducatif Marocain.

définition des valeurs. Celui de Tremblay, J. M. (2005)², qui s'appuyant sur les classiques de sociologie, mentionne: « l'expression des principes fondamentaux qui orientent les préférences et les croyances collectives est désignée en sociologie par la notion de valeur ». Pronovost et Charbonneau³ ajoutent: « la majorité des auteurs reconnaît que les valeurs relèvent du domaine de l'idéal, qu'elles désignent donc ce qui est considéré comme le plus fondamental dans une société. » Au cœur de la culture se trouvent ces idéaux collectifs que constituent les valeurs, source à la fois d'intégration pour les membres de la collectivité et de tension entre les générations.

Si un certain consensus semble exister quant au 'statut' des valeurs dans la société et la culture, quant à leurs grandes fonctions (intégration, légitimation, définition des orientations à donner à une société, ect.), des divergences apparaissent rapidement au moment d'en proposer soit une énumération, soit une typologie.

2- Typologie des valeurs

Une panoplie d'études a été menée sur le système des valeurs des jeunes, on pourrait dégager une double approche. La première tente d'esquisser une typologie des valeurs. Par exemple, Royer, Pronovost et Charbonneau (2015)⁴ proposent une distinction entre des valeurs de légitimité, des valeurs d'action et des valeurs personnelles. Ces auteurs font aussi référence à d'autres typologies possibles (valeurs terminales et valeurs instrumentales, valeurs d'action et valeurs réflexives, valeurs relationnelles, etc.). On pourrait encore ajouter une typologie en termes de valeurs centrales et périphériques, de valeurs structurantes et sectorielles, de contre-valeurs, etc. C'est certainement la voie la plus difficile. L'autre approche table plutôt sur les consensus implicites qui ressortent des grandes études internationales sur les valeurs. Plutôt que de tenter une impossible énumération de toutes les valeurs imaginables, on peut faire remarquer que les études citées, notamment par Yao Assogba renvoient en fait à une liste relativement réduite de valeurs qui ont rapport à la famille, au travail, à l'école, aux loisirs, à la sociabilité, aux croyances religieuses, au politique, etc. En effet, la plupart des grandes enquêtes nationales et internationales s'en tiennent finalement à un nombre restreint de valeurs.

Le psychologue social Shalom H. Schwartz⁵ et ses collègues ont identifié 19 valeurs individuelles fondamentales qui, selon leur théorie, incluraient l'ensemble des valeurs et seraient

² Tremblay, J. M. (2005). Yao Assogba, L'état de la question sur l'étude des valeurs. Gilles Pronovost et Chantal Royer, Les valeurs des jeunes.

³ Pronovost, G. (2007). Système de valeurs et rapports au temps des adolescents québécois. *Recherches sociographiques*, 48 (2), 37-51.

⁴ Roy, J. (2015). Les valeurs des cégépiens portrait d'une génération. Vol. 20, no 4, été 2007, p. 27-30 Pédagogie collégiale.

⁵ Schwartz, S. H., Cieciuch, J., Vecchione, M., Davidov, E., Fischer, R., Beierlein, C., Ramos, A., Verkasalo, M., Lönnqvist, J.-E., Demirutku, K., Dirilen-Gumus, O., Konty, M. (2012). Refining the theory of basic individual values. *Journal of Personality and Social Psychology*. Traduction libre et adaptation de Psychomédia.

universelles (se retrouveraient dans toutes les sociétés). Il s'agit d'une mise à jour de la « théorie des valeurs universelles » proposée initialement en 1992, dans laquelle ils identifiaient 10 valeurs fondamentales. Selon ces auteurs, la raison pour laquelle ces valeurs sont susceptibles d'être universelles est qu'elles reposent sur une ou plusieurs des trois exigences universelles de l'existence humaine auxquelles les gens doivent faire face: les besoins des individus en tant qu'organismes biologiques, les exigences de l'interaction sociale coordonnée et les besoins de survie et de bien-être des groupes. Ainsi, ils ont défini les valeurs comme étant 'des croyances liées aux affects qui, à travers une diversité de contextes, motivent l'action et guident l'évaluation des actions des autres, des politiques, des personnes et des événements'.

Plus loin dans le passé, le sociologue *Allport*⁶, 1931, avec *Philip E. Vernon et Gardner Lindzey*, a publié une échelle d'évaluation des valeurs personnelles, qui peut également être comprise comme une motivation de base. Ce test était basé directement sur le livre *Types of men* du philosophe Eduard Spranger et ses créateurs qui l'ont appelé "*Values Study*". *Allport* pensait qu'un bon moyen d'analyser la personnalité d'un individu spécifique était d'évaluer ses valeurs morales. En ce sens, il accordait beaucoup plus d'importance au moment présent qu'à l'histoire personnelle, dans laquelle se concentrait l'orientation psychanalytique, qui dominait la psychologie de l'époque. Le but du test *Allport* et de ses collaborateurs est de déterminer le poids relatif qu'ils ont pour un individu donné. Ainsi, le test *Allport* comprend six types de valeurs: la théorie, l'économique, l'esthétique, le social, le politique et le religieux, ce que Spranger a considéré comme fondamental.

3- Transmission des valeurs

On peut admettre que l'école doit et peut encore participer à la transmission des valeurs morales et politiques nécessaires à la vie d'une société moderne et démocratique. C'est pourquoi elles réclament toujours plus d'individualisation, d'options, de possibilité de choix de contenus et d'orientation, et en même temps toujours plus de sécurité, de règles, d'autorité, d'apprentissage du civisme et de la vie sociale, voire une éducation morale par laquelle elles sont souvent désemparées. La question qui se pose alors est: 'comment faire?'

Deux voies s'ouvrent traditionnellement aux éducateurs, parents et enseignants, soucieux de transmettre un système de valeurs: le geste et la parole, c'est-à-dire l'exemplarité et le discours. L'apprentissage social (*Bandura*⁷, 1997) s'effectue principalement par l'enseignement, le renforcement positif et négatif ainsi que l'imitation (modeling) des parents. Les jeunes ont tendance à imiter leurs parents et à reproduire ce même processus avec leurs propres enfants

⁶ Allport, G. W. (1931). What is a trait of personality? *The Journal of Abnormal and Social Psychology*, 25(4), 368.

⁷ Bandura, A. (1997). The anatomy of stages of change. *American journal of health promotion: AJHP*, 12(1), 8-10

(Bengtson⁸ et al. 2002). Ainsi, les valeurs ne se développent pas seulement dans des lieux ou par rapport à des institutions, mais elles sont tributaires des traits culturels diversifiés qui composent la société.

4- Similitude et continuité des valeurs

Bien que les valeurs constituent un élément fondateur de la dynamique de construction de l'identité et qu'elles structurent les actions d'un individu, elles ne sont pas directement observables (Bréchon⁹, 2000). Elles ne peuvent en fait qu'être indirectement déduites des propos de personnes interviewées sur leurs projets, sur les motivations qui les ont conduites à faire certains choix plutôt que d'autres, sur des enjeux de leur vie privée ou de la vie collective. La plupart du temps, le portrait des valeurs d'une époque se construit à partir des résultats de grandes enquêtes statistiques réalisées auprès de la population. Ces enquêtes nous informent sur l'état des normes sociales, des valeurs identitaires, des représentations de la famille, du travail et de tout ce qui donne un sens dans le parcours de vie des individus.

Ces enquêtes permettent aussi de prendre la mesure de la transformation des systèmes de valeurs au fil du temps. Certaines sont ainsi reprises à des intervalles réguliers pour comparer, par exemple, les attitudes et les comportements des cohortes de jeunes qui se succèdent (Galland et Roudet¹⁰, 2001; Galland¹¹, 2000). Il est aussi possible d'analyser le processus de transformation des systèmes de valeurs en comparant les réponses des représentants de différents groupes d'âge qui participent à la même enquête; de cette manière, on peut distinguer ce qui fait la spécificité des valeurs des jeunes par rapport aux valeurs des plus âgés. Si les écarts intergénérationnels peuvent alors être interprétés comme un indice de changement, il demeure toutefois difficile de distinguer les effets de l'avancée en âge et les effets de la succession des cohortes. Les spécialistes connaissent bien ces questions qui relèvent des débats théorique et méthodologique autour des concepts de jeunesse et de génération et connaissent les conclusions qui peuvent être tirées de ce type de travail d'enquête (Charbonneau¹², 1994).

⁸ Bengtson, V.L., Biblarz, T.J. et Roberts, R.E.L. (2002). How families still matter. A longitudinal study of youth in two generations. New York, NY: Cambridge University Press.

⁹ Bréchon, P. (2000). Les attitudes religieuses en France: quelles recompositions en cours? Archives de sciences sociales des religions, (109), 11-30.

¹⁰ Galland et Roudet. (2001). Valeurs transmises. Les valeurs des jeunes, 31.

¹¹ Galland, O. (2000). Entrer dans la vie adulte: des étapes toujours plus tardives, mais resserrées. Économie et statistique, 337(1), 13-36.

¹² Charbonneau, P., Harding, I., Garaud, J. J., Aubertin, J., Brunet, F., & Domart, Y. (1994). Teicoplanin: a well-tolerated and easily administered alternative to vancomycin for gram-positive infections in intensive care patients. Intensive care medicine, 20(4), S35-S42.

5- Objectif de la recherche

La présente recherche vise à connaître le genre de nouvelles valeurs positives qui encadreront la vie estudiantine à l'avenir. La recherche se proposait de vérifier les relations entre les valeurs exprimées par les jeunes et celles de leurs professeurs, et notre démarche se situe du point de vue des représentations individuelles. L'analyse du processus en termes de continuité ou de rupture intergénérationnelle a ici été réalisée sur la base de la perception qu'ont les jeunes de ce qu'ils ont personnellement acquis de leurs professeurs.

6- Méthodologie

6.1. Participants

Le groupe de participants est composé de 24 enseignants-chercheurs de l'École Normale Supérieure de Rabat (ENS) ainsi que de 245 étudiants inscrits dans les programmes de licence et de master en éducation à l'ENS. Au total, 269 questionnaires ont été distribués à l'ensemble des étudiants des différentes filières. La majorité des répondants sont des femmes (155 femmes, soit 62,3 %, et 93 hommes, soit 37,7 %). Les étudiants âgés de 18 à 25 ans représentent 76 % de l'échantillon, tandis que ceux âgés de 25 à 30 ans constituent 23,5 %. Les personnes âgées de 30 à 45 ans représentent moins de 1 %.

Pour les fins de la présente recherche, seuls les 245 participants âgés entre 18 et 30 ans ont été retenus dans l'échantillon final, car ils répondent aux critères d'inclusion à la génération Y, tels que définis par *Tapscott*¹³ (1999).

6.2. Procédure

Le questionnaire a été distribué à la fin de la première séance du cours de sciences de l'éducation, durant la session d'automne 2019. Après avoir été informés des objectifs de la recherche, les étudiants pouvaient choisir de le remplir immédiatement et de le remettre à l'enseignant ou de l'emporter chez eux pour le compléter et le rendre la semaine suivante. Il leur a été précisé que leur participation était volontaire et que les réponses resteraient anonymes, garantissant qu'aucune information ne permettrait de les identifier.

¹³ Tapscott, D. (1999). Educating the net generation. *Educational leadership*, 56(5), 6-11.

6.3. Instruments de mesure

Le questionnaire portant sur les valeurs des jeunes et de leurs enseignants contient deux sections:

- 1) Une première section porte sur les renseignements sociodémographiques du participant (sexe; tranche d'âge; qualification scientifique; expérience professionnelle);
- 2) Une deuxième partie s'intéresse à connaître le type de valeurs positives qui encadreront la vie estudiantine dans l'avenir.

7- Résultats

Cette recherche visait à vérifier si les valeurs des étudiants (futurs enseignants) membres de la génération Y correspondent à celles de leurs professeurs. Afin de déterminer s'il existe des différences de profil dans l'opinion des deux acteurs concernés, nous avons effectué une catégorisation des valeurs des répondants selon la typologie *d'Allport et Vernon (1931)* qui ont établi une répartition de l'ensemble des valeurs en six types (sociale /politique / spirituelle / économique / théorique / esthétique) au niveau desquels on pourra classer toute valeur. Toutefois, des avancées théoriques œuvrent encore dans le domaine de classement des valeurs afin d'aboutir à un modèle universel.

7.1 Données socio-démographiques

Le tableau N°1 ci-après récapitule les données sociodémographiques des répondants. La majorité des répondants sont des femmes, représentant 57,6 % (155 personnes), tandis que les hommes représentent 42,4 % (114 personnes). La tranche d'âge la plus représentée est celle des 18 à moins de 25 ans, qui représente 69,5 % (187 personnes) de l'échantillon. La tranche d'âge des 25 à moins de 30 ans suit avec 21,6 % (58 personnes). Les autres groupes d'âge sont minoritaires: seulement 3,7 % pour les 45 à moins de 60 ans (10 personnes), 3,0 % pour les 30 à moins de 45 ans (8 personnes), et 2,2 % pour les plus de 60 ans (6 personnes).

Concernant la qualification scientifique, la majorité des personnes ont un niveau de qualification correspondant au baccalauréat, avec 63,2 % (170 personnes). Les diplômés de licence représentent 15,2 % (41 personnes), ceux de master 12,6 % (34 personnes), et enfin 8,9 % (24 personnes) ont un doctorat. Le niveau de qualification tends à se concentrer sur des niveaux plus bas (baccalauréat), avec une diminution au fur et à mesure que le niveau augmente.

Pour l'expérience professionnelle, une large majorité (78,1 %, soit 210 personnes) n'a aucune expérience professionnelle. Parmi ceux qui ont de l'expérience, 13 % (35 personnes) ont moins de 5 ans d'expérience. Les expériences professionnelles plus longues sont peu représentées: seulement 4,1 % des répondants ont plus de 20 ans d'expérience, et 2,2 % ont entre 5 et 10 ans.

Tableau N°1: répartition des sujets selon le sexe, l'âge, la profession, la qualification scientifique

Caractéristiques	Effectif	Pourcentage (%)
Sexe		
Féminin	155	57,6
Masculin	114	42,4
Total	269	100,0
Age		
De 18 à moins 25 ans	187	69,5
De 25 à moins 30 ans	58	21,6
De 30 à moins 45 ans	8	3,0
De 45 à moins 60 ans	10	3,7
Plus de 60 ans	6	2,2
Total	269	100,0
Qualification scientifique		
Baccalauréat	170	63,2
Licence	41	15,2
Master	34	12,6
Doctorat	24	8,9
Total	269	100,0
Expérience professionnelle		
Sans	210	78,1
Moins de 5 ans	35	13,0
De 5 à moins 10 ans	6	2,2
De 10 à moins 20 ans	7	2,6
Plus de 20 ans	11	4,1
Total	269	100,0
Profession		
Enseignant	24	8,9
Étudiant	245	91,1
Total	269	100,0

7.2 Types de valeurs positives qui encadreront la vie estudiantine dans l'avenir

Lorsqu'on a demandé aux participants de nous désigner la nature d'éventuelles valeurs positives qui encadreront la vie estudiantine dans l'avenir, le nombre total exprimé des valeurs était de 108. Une catégorisation des réponses a été réalisée selon la typologie d'Allport.

 Chez les enseignants:

Le tableau N°2 présente une classification des valeurs selon la typologie d'Allport. Ces valeurs sont utilisées ici pour encadrer la vie estudiantine selon les enseignants sur les années à venir.

Tableau N°2: Types de valeurs qui encadreront la vie estudiantine dans les années avenir selon les enseignants.

	Type de valeurs	Valeurs avenir 1	Type de valeurs	Valeurs avenir 2	Type de valeurs	Valeurs avenir 3	Type de valeurs	Valeurs avenir 4	Type de valeurs	Valeurs avenir 5
Enseignants	Sociale	12	Sociale	13	Sociale	11	Sociale	9	Sociale	9
	Spirituelle	4	Esthétique	4	Spirituelle	5	Economique	7	Politique	5
	Théorique	3	Spirituelle	2	Théorique	3	Politique	4	Théorique	3
	Politique	2	Théorique	2	Esthétique	2	Théorique	2	Esthétique	2
	Economique	2	Politique	2	Politique	2	Spirituelle	1	Economique	2
	Esthétique	1	Economique	1	Economique	1	Esthétique	1	Spirituelle	2

La valeur sociale est la plus importante avec un score de 12, ce qui reflète l'accent sur les relations humaines, la coopération et l'entraide. Cela suggère que les enseignants prévoient que la dimension sociale sera primordiale pour les étudiants dans un avenir proche. Les autres valeurs comme spirituelle (4), théorique (3) et politique (2) sont significativement moins importantes, mais elles montrent que des préoccupations intellectuelles (théorique) et des convictions politiques jouent un rôle secondaire. Les valeurs économique (2) et esthétique (1) sont à la marge, indiquant une moindre préoccupation pour les questions financières et artistiques au début.

La valeur sociale est une constante et joue un rôle central tout au long des années à venir, confirmant que les enseignants perçoivent les relations interpersonnelles et la coopération comme les piliers de la vie estudiantine future. La valeur économique prend de l'importance à partir de la valeur avenir 4, ce qui reflète probablement une prise en compte croissante des réalités financières qui impactent la vie des étudiants. Les valeurs spirituelles, théoriques, et politiques varient en importance selon les périodes, sans jamais surpasser la valeur sociale. Cela montre qu'elles sont considérées comme des dimensions importantes, mais secondaires, dans l'encadrement de la vie estudiantine. La valeur esthétique est souvent marginale, ce qui peut signifier que les préoccupations artistiques ne sont pas perçues comme centrales dans le cadre académique, bien qu'elles aient une présence discrète.

En résumé, les enseignants anticipent que la dimension sociale de la vie estudiantine sera la plus importante, tandis que l'économique et le politique prendront une importance plus

significative au fil du temps, en lien avec les réalités professionnelles et sociétales que les étudiants devront affronter.

✚ Chez les étudiants:

Le tableau N°3 ci-après présente une série de valeurs associées à divers domaines de la typologie d'Allport exprimées par les étudiants concernant les valeurs avenir.

Tableau N°3: Types de valeurs qui encadreront la vie estudiantine dans les années à venir selon les étudiants.

Valeurs	Valeurs avenir 1	Valeurs	Valeurs avenir 2	Valeurs	Valeurs avenir 3	Valeurs	Valeurs avenir 4	Valeurs	Valeurs avenir 5
Sociale	127	Sociale	97	Sociale	112	Sociale	110	Sociale	94
Politique	37	Politique	51	Politique	45	Politique	55	Politique	46
Esthétique	27	Economique	31	Economique	37	Economique	25	Economique	30
Spirituelle	25	Théorique	29	Spirituelle	21	Esthétique	21	Théorique	29
Economique	16	Esthétique	24	Théorique	16	Spirituelle	19	Esthétique	28
Théorique	13	Spirituelle	13	Esthétique	14	Théorique	15	Spirituelle	18

La valeur sociale est dominante avec un score de 127, ce qui pourrait indiquer une importance accrue ou une priorité donnée aux aspects sociaux dans ce scénario. La valeur politique (37) et l'esthétique (27) suivent à distance, indiquant un intérêt moindre mais présent. Les valeurs spirituelles, économiques et théoriques occupent les scores les plus bas, suggérant une importance relativement secondaire dans pratiquement tous les choix des enseignants pour les valeurs à venir.

En générale, la valeur sociale tend à dominer la plupart des scénarios d'avenir, bien que son importance fluctue. Les valeurs économique et politique prennent de l'importance selon les scénarios, tandis que les valeurs esthétique, spirituelle et théorique se maintiennent à des niveaux moyens. Ces variations pourraient refléter des changements dans les priorités sociétales.

Conclusion

Les données montrent une distinction marquée entre les valeurs que les enseignants et les étudiants considèrent comme importantes pour l'avenir de la vie estudiantine. Les enseignants semblent accorder une importance significative aux valeurs sociales. Cela suggère que pour eux, le lien social et la cohésion entre les étudiants sont primordiaux. Les Valeurs Spirituelles et Esthétiques sont peu soutenues par les enseignants, avec des scores assez bas. Cela pourrait indiquer que les enseignants se concentrent davantage sur des aspects pragmatiques de l'éducation. Pour les valeurs Théoriques et Économiques, Ces valeurs semblent avoir une présence modeste, en particulier les valeurs théoriques, qui obtiennent des scores bas. Cela pourrait refléter une préoccupation pour la formation académique sans forcément privilégier les aspects pratiques. Concernant les étudiants, ils attribuent également une grande importance aux valeurs sociales, avec des scores importants. Cela montre qu'ils ressentent un besoin de communauté et d'interactions sociales dans leur expérience universitaire. Les valeurs politiques sont également bien représentées, avec des scores significatifs. Cela indique une sensibilité aux enjeux politiques et un désir d'engagement civique. Pour les valeurs Économiques et Esthétiques, les valeurs économiques obtiennent des scores variés, ce qui peut refléter des préoccupations sur la gestion financière et les opportunités professionnelles post-diplôme. Les valeurs esthétiques, bien que moins prioritaires, montrent une reconnaissance de l'importance de l'art et de la culture dans la vie estudiantine. Les valeurs Théoriques et Spirituelles semblent moins importantes pour les étudiants par rapport aux autres, mais elles montrent qu'il existe tout de même un intérêt pour la réflexion théorique et le bien-être spirituel.

Globalement, on observe que les enseignants et les étudiants partagent une préoccupation pour les valeurs sociales, mais leurs priorités divergent ensuite. Les étudiants semblent plus enclins à valoriser les aspects politiques et économiques, tandis que les enseignants se concentrent davantage sur les valeurs sociales, spirituelles et théoriques. Cela peut révéler des différences dans leurs perspectives sur le rôle de l'éducation et la vie universitaire.

Bibliographie

- CSEFRS, (2017). Rapport sur l'éducation aux valeurs dans le système éducatif Marocain.
- Tremblay, J. M. (2005). Yao Assogba, L'état de la question sur l'étude des valeurs. Gilles Pronovost et Chantal Royer, Les valeurs des jeunes.
- Pronovost, G. (2007). Système de valeurs et rapports au temps des adolescents québécois. *Recherches sociographiques*, 48 (2), 37-51.
- Roy, J. (2015). Les valeurs des cégépiens portrait d'une génération. Vol. 20, no 4, été 2007, p. 27-30 *Pédagogie collégiale*.
- Schwartz, S. H., Cieciuch, J., Vecchione, M., Davidov, E., Fischer, R., Beierlein, C., Ramos, A., Verkasalo, M., Lönnqvist, J.-E., Demirutku, K., Dirilen-Gumus, O., Konty, M. (2012). Refining the theory of basic individual values. *Journal of Personality and Social Psychology*. Traduction libre et adaptation de Psychomédia.
- Allport, G. W. (1931). What is a trait of personality? *The Journal of Abnormal and Social Psychology*, 25(4), 368.
- Bandura, A. (1997). The anatomy of stages of change. *American journal of health promotion: AJHP*, 12(1), 8-10.
- Bengtson, V.L., Biblarz, T.J. et Roberts, R.E.L. (2002). How families still matter. A longitudinal study of youth in two generations. New York, NY: Cambridge University Press.
- Bréchon, P. (2000). Les attitudes religieuses en France: quelles recompositions en cours? *Archives de sciences sociales des religions*, (109), 11-30.
- Galland et Roudet. (2001). Valeurs transmises. Les valeurs des jeunes, 31.
- Galland, O. (2000). Entrer dans la vie adulte: des étapes toujours plus tardives, mais resserrées. *Économie et statistique*, 337(1), 13-36.
- Charbonneau, P., Harding, I., Garaud, J. J., Aubertin, J., Brunet, F., & Domart, Y. (1994). Teicoplanin: a well-tolerated and easily administered alternative to vancomycin for gram-positive infections in intensive care patients. *Intensive care medicine*, 20(4), S35-S42.
- Dubet, F., & Martuccelli, D. (1998). En la escuela. *Sociología de la experiencia escolar*, 1, 9-11.
- FAVRE D., HASNI A. & REYNAUD C. (2008). De la connaissance des valeurs à l'action formative. In D. Favre, A. Hasni & C. Reynaud, *Les valeurs explicites et implicites dans la formation des enseignants*, Bruxelles: De Boeck, p. 151-154.
- Deslandes, R., Paré, C. & Parent, G. (2006). Relation entre les valeurs des futurs enseignants, membres de la génération Y, et celles de leurs parents. *Revue des sciences de l'éducation*, 32 (3), 593-621.
- Chataigné, C. (2014). *Psychologie des valeurs*. De Boeck Supérieur.
- Allport, G. W. & Vernon, P. E. (1931). *A Study of Values*. Boston, MA: Houghton Mifflin.